PORTFOLIO

CARLO MARIOTTI

Sono un Media Strategist con una formazione da Web Master e Graphics design e una forte passione per il Marketing. Nella mia carriera professionale mi sono occupato di applicare questi concetti e sviluppare queste competenze in campagne pubblicitarie e nell' organizzazione di eventi, sia in Italia che all'Estero.

DIGITAL MARKETING

Creazione di strategie di marketing e comunicazione: dall'obiettivo alla scelta dei canali più appropiati.

SOCIAL MEDIA

Gestione dei social media: realizzazione di campagne sponsorizzate, monitoraggio dei profili e coordinamento delle attività correlate ai contenuti fotografici.

GRAPHICS DESIGN

Predisposizione dei materiali di marketing (es: brochure, schede prodotto, video, banner, adv, etc);· Ideazione e sviluppo di contenuti originali e di alta qualità.

01.

ADV CAMPAIGN

Creazione di campagne ADV efficaci volte al raggiungimento degli obiettivi attraverso la scelta degli strumenti e dei canali di advertising più adatti.

WEB SITE E APP

Realizzazione di siti web e app personalizzati offrendo soluzioni innovative e funzionali.

MEDIA CONTENT

Creazione di contenuti media di alta qualità attraverso l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili per offrire soluzioni personalizzate.

02.

ELIANTOS

ELIANTOS

BOUTIQUE HOTEL AND SPA
SANTA MARGHERITA DI PULA

Le attività svolte hanno permesso di rinnovare l'immagine di Eliantos Boutique Hotel & Spa partendo dal restyling del logo fino al restyling del sito web e alla configurazione dei nuovi strumenti per la prenotazione online.

Il risultato è stato un incremento del 20% delle prenotazioni e un feedback positivo da parte dei clienti.

OBV

OBIETTIVO VACANZA

CASE VACANZA E HOTEL
BUDONI

Da oltre 12 anni collaboro con Obiettivo Vacanza Budoni nelle attività di sviluppo e coordinamento dell'immagine coordinata, sito web, welcome kit e strumenti di automation marketing.

HOTEL
SA PRATA

HOTEL SA PRATA

CASE VACANZA E HOTEL
BUDONI

Supporto l'Hotel Sa Prata nello sviluppo dell'immagine coordinata, nella gestione del sito web, nella realizzazione di materiale promozionale e supporto alle attività commerciali.

PISCINA DI ORISTANO

PISCINA DI ORISTANO

RIAPERTURA PISCINA COMUNALE
ORISTANO

Durante la fase di ripartenza della piscina comunale di Oristano ho offerto il supporto alla All Together occupandomi del restyling del logo, la creazione di un nuovo sito web, la gestione dei social media, e produzione di contenuti multimediali.

Hotel Da Cesare
PUTZU IDU
KM 8
ISOLA di MALDIVEntre
CAPO MANNU
KM 3.4
KM 1.3
S'ANEA SCOADA
SA-MESA LONGA

DA CESARE

DA CESARE

Siamo entusiasti di annunciare l'avvio del nostro nuovo progetto di comunicazione per l'Hotel da Cesare.

Da una rinnovata strumentazione, tra cui booking engine, channel manager e PMS, fino al restyling completo del sito web e dell'immagine coordinata, questo viaggio promette di portarci verso nuove vette.

Con l'obiettivo di offrire una esperienza ancora più straordinaria ai nostri ospiti, non vediamo l'ora di condividere con voi ogni passo di questo entusiasmante percorso.

VINKO

VINKO

PRODUZIONE AVICOLA
ORISTANO

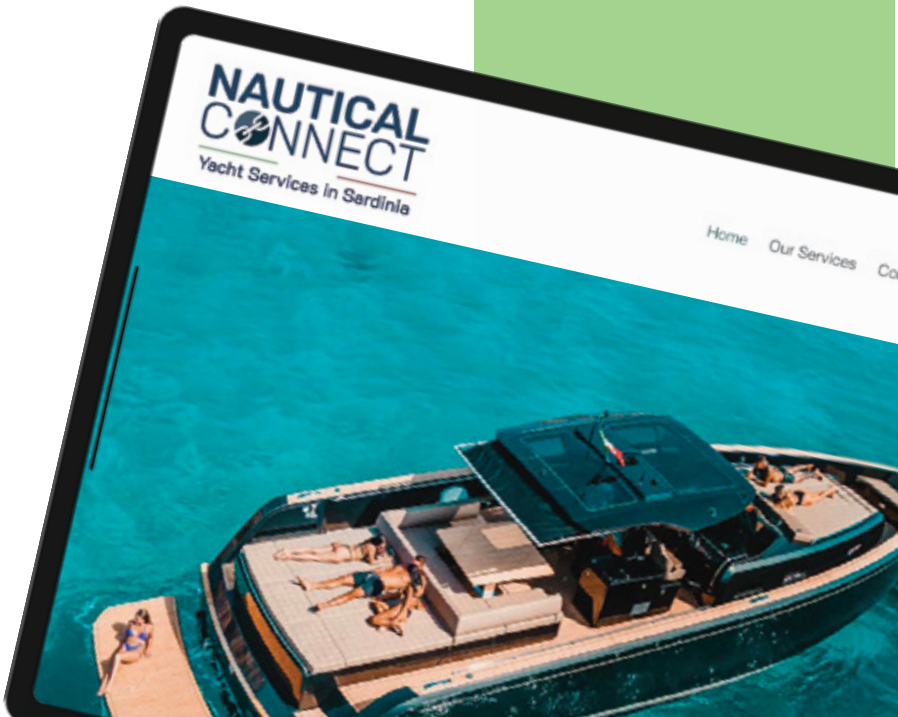
Ho lavorato con la società Vinko per rinnovare il logo e progettare il nuovo packaging. Inoltre, ho gestito i loro account sui social media fornendo contenuti di alta qualità e interagendo con il loro pubblico di riferimento.

NAUTICAL CONNECT

NAUTICAL CONNECT

YACHT SERVICE
COSTA SMERALDA

Ho creato il logo e l'immagine coordinata per Nautical Connect, Professionisti nei servizi per la nautica in Costa Smeralda, valorizzando il concetto del Made in Italy.



PLAN SERVICE

PLAN SERVICE

SHIP HANDLING AND PACKING
PORTO INDUSTRIALE ORISTANO

Ho ricevuto una richiesta da Plan Service per la realizzazione di un video promozionale che illustrasse tutte le fasi di sbarco e confezionamento del prodotto.
Durante la fase di briefing, mi è stata comunicata anche un'altra importante esigenza: seguire la creazione di un nuovo marchio e sito web per l'azienda.

GRAFIK-ART

GRAFIK-ART

TIPOGRAFIA
ALES

Si è migliorata la presenza online di Grafik-art tramite un nuovo sito web, un video istituzionale coinvolgente e una gestione attenta dei loro profili social.
Inoltre, ho sviluppato e gestito le campagne pubblicitarie online per migliorare la visibilità del brand.

CARLOMARIOTTI.IT
+39 349 71 35 324