CARLO GIRIO MARIOTTI

marketing and communication specialist

In qualità di professionista del marketing, il mio ruolo è accompagnare le aziende in tutto il loro ciclo di vita, partendo dalla definizione delle strategie di marketing sin dalle fasi iniziali di start-up.

In molte occasioni, ho avuto il privilegio di supportare le aziende lungo tutto il percorso di crescita, fornendo assistenza trasversale su diverse attività; in altre solo in determinate fasi come la gestione dei social media, l'adozione di software e strumenti per la vendita e la promozione dei servizi, oltre a fornire servizi di grafica e supporto visivo.

Collaboro attivamente con team multidisciplinari per sviluppare strategie mirate e coordinate, il mio obiettivo costante è aiutare le aziende a crescere e ad essere competitive nel mercato di riferimento.

L'attività di formazione di programmi e tool è finalizzata a fornire competenze e conoscenze specializzate per l'utilizzo efficace di strumenti e software, consentendo agli utenti di sviluppare abilità pratiche per affrontare sfide specifiche e ottimizzare il loro lavoro.

FORMAZIONE

ADVERTISING

E' l'insieme delle attività volte a promuovere prodotti, servizi o contenuti attraverso internet, utilizzando banner, annunci, video e altre forme di comunicazione digitale per raggiungere il pubblico online e generare interesse e conversioni.

EMPLOYER BRANDING

L'attività di Employer Branding consiste nel promuovere e valorizzare l'immagine e la reputazione di un'azienda come datore di lavoro desiderabile, al fine di attrarre, coinvolgere e trattenere talenti qualificati, creando un ambiente di lavoro positivo e stimolante.

MEDIA CONTENT

L'attività di Media Content consiste nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali, come testi, immagini, audio e video, per coinvolgere il pubblico, promuovere marchi, e fornire informazioni rilevanti attraverso vari canali di comunicazione.

SOFTWARE E TOOL

L'attività di supporto nella scelta di software fornisce consulenza esperta e guidata per aiutare le organizzazioni a individuare e adottare le soluzioni software più adeguate alle loro esigenze specifiche, ottimizzando così l'efficienza operativa e la produttività complessiva.

ANALYTICS

L'attività di Analytics riguarda l'analisi, l'interpretazione e l'estrazione di dati e informazioni significative da diverse fonti, al fine di prendere decisioni informate e ottimizzare le strategie, sia a livello aziendale che digitale.

WEB SITE E APP

L'attività di creazione di siti web e app coinvolge lo sviluppo professionale e su misura di piattaforme digitali offrendo esperienze utente intuitive e innovative, al fine di soddisfare le esigenze del cliente e raggiungere con successo il proprio pubblico di riferimento.

GRAPHICS DESIGN

L'attività di Graphic Design consiste nella creazione e nel coordinamento di elementi visivi e grafici per comunicare idee, concetti e messaggi in modo accattivante ed efficace attraverso diversi supporti, come loghi, brochure, siti web e materiale pubblicitario.

CARLO GIRIO MARIOTTI

marketing and communication specialist

+39 349 71 35 324

info@carlomariotti.it

www.carlomariotti.it